

Ficha do Projeto

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-018628

Objetivo principal: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Região de intervenção: POCI

Entidade beneficiária: GLOWOOD – INDÚSTRIA, S.A.

Data de aprovação: 14/06/2016

Data de início: 01/04/2016

Data de conclusão: 31/03/2018

Custo total elegível: 3.815.931,75€

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER: 2.860.003,50€

FSE: 1.815,63€

Apoio financeiro público nacional/regional: 0,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A GLOWOOD – INDÚSTRIA, S.A., iniciou a sua atividade em maio de 2011 e dedica-se à produção e comercialização de pellets para o segmento industrial.

É **objetivo** da empresa, com a realização do presente projeto de investimento, começar a produzir pellets para o segmento doméstico e comercial, necessitando adaptar as suas infraestruturas e equipamentos produtivos a esta nova realidade.

Nesta tipologia a empresa pretende desenvolver as seguintes **atividades**:

1. Incrementar a capacidade produtiva e otimizar processos;
2. Otimizar a capacidade organizacional instalada e o nível da qualidade;
3. Reforçar a segurança, sustentabilidade ambiental e energética;
4. Introduzir novas metodologias de promoção e dinamização da estratégia de marketing;

Resultados esperados/atingidos com este projeto:

1. Aumentar até 2020 o V.N. global em pelo menos 30%. A empresa tem vindo a aumentar o seu V.N. significativamente.
2. Comercializar a gama de pellets doméstico em pelo menos 15% da comercialização total. Neste momento e desde setembro do corrente ano, data em que se iniciou a campanha de inverno, a empresa já iniciou a comercialização do pellets doméstico e está a obter uma excelente aceitação tendo já, contratos firmados em Portugal e Espanha.

3. Incrementar o n.º de recursos humanos qualificados. Estamos em fase de incrementação.
4. Aumentar a presença em pelo menos 3 mercados geográficos. A Glowood, neste momento, já está presente em mercados como, Espanha, Dinamarca, Bélgica e Inglaterra.
5. Estabelecer 5 novas parcerias para apoio à comercialização dos produtos. Foram já estabelecidas parcerias com as entidades mencionadas no ponto 2.
6. Apresentar um volume de exportações em 2020 superior a 90%. Neste momento já estamos com um volume de exportações superior ao esperado.